

Maatpak moet 'Op het Zand'

DEN HAAG - Géén dure auto voor de deur. Géén breed plasmascherm. Welnee, weet journalist Lars Kuiper. 'Je lampenkap aanbieden voor reparatie, dát is zoals het geld moet rollen in de wereld 'Op het Zand'.'

Het gelijknamige boek rolde maandag van de pers. Het ligt voor €14,95 in de winkel. De omslagfoto van Gerhard van Roon toont wat je krijgt: de Zeepkistenrace in Benoordenhout. "Als je het hebt over hardcore zand, dan heb je het over Benoordenhout", meent Lars Kuiper, "ik ken er een winkel waar de klanten nog naar 'de knecht' vragen." Rozenconours, Meddens Mode, Sociëteit de Witte, het Damesleesmuseum en noem maar op, al schrijvend over de wereld van het Haagse zand begon het Lars Kuiper te dagen: "Je zou er gniffelend over kunnen doen, maar het heeft een warme onderlaag. Nergens in Nederland koop je nog op rekening, maar hier in Den Haag bestaat het nog. De schim van Couperus hangt over de stad." Gerhard van Roon mocht opvallend vrijuit fotograferen. De Hagenaars begrepen het belang van geschiedschrijving: "Je had vroeger fotografie uit de salons en zo. Toen kreeg je die arbeidersfotografie, en dan is het beeld weg." Het boek -waar vijf jaar lang aan gewerkt is- laat niet alleen zien hoe chique Den Haag anno 2009 leeft, Lars Kuiper legt ook een beetje uit hoe het hoort op het zand: "Je draagt je maatpak desnoods tot de draden eraan hangen. En je kunt beter zeggen dat je naar de plee gaat, dan naar het toilet. Toilet, dát is pas ordinaar." Gerhard: "Kijk, je hebt etiquette als smeerolie van het gedrag, zoals op tijd komen. Maar dan heb je óók nog etiquette bedoeld om onderscheid te maken." En dan koop je geen kaartje voor de veerboot, maar 'boek je een passage'.



Rozenconours in het Westbroekpark, foto uit 'Op het Zand'.

FOTO: GERHARD VAN ROON